



**Planètes Musiques 2009**  
**Bilan moral et financier**

## *Planètes Musiques 2009 : Année de transition et bilan positif.*

*Planètes Musiques*, opération de promotion et de diffusion des artistes des nouvelles musiques traditionnelles, a connu pour sa 9<sup>ème</sup> édition deux évolutions importantes.

D'un côté, la FAMDT, producteur de *Planètes Musiques*, a redéfini les priorités de son nouveau projet fédéral, ce qui l'a amené à maintenir ses ambitions pour le rendez-vous de Nanterre mais à déléguer la contractualisation de la tournée entre les agents et les lieux de diffusion.

De l'autre côté, la Maison de la musique de Nanterre, co-producteur de *Planètes Musiques*, a accueilli début octobre 2008 son nouveau directeur artistique Dominique Laulanné, suite au départ de Bruno Messina. Il est essentiel maintenant que la Maison de la musique s'empare de ce rendez-vous « spécialisé » pour en faire un événement plus populaire.

Le bilan de cette opération qui s'est déroulée en 2 temps - le lancement à la Maison de la Musique de Nanterre les 6-7-8 février 2009 puis tournée de février à juin 2009 avec 11 concerts sur l'ensemble du territoire national – s'avère globalement positif.

## **ARTISTIQUE**

La sélection *Planètes Musiques 2009* comptait 9 groupes. En raison d'un problème médical, les *Chants populaires de Bretagne et d'Occitanie* de YF. Kemener, R. Sette, L. Audemard, F. Fava ont été déprogrammés alors que les supports de communication étaient déjà publiés. C'est le trio Achiary – De Ezcurra – Lopez qui a remplacé la création occitano-bretonne.

Tous répondaient aux critères définis collégalement : qualité scénique, logique professionnelle ou de professionnalisation et rapport fort à une actualité de création comme *Meeting in extremis* par le duo Miyazaki – Roux, création du festival De Bouche à Oreille 2008 et *Trafic sonore* de François Robin Expérience création Le Nouveau Pavillon 2008.

De plus, deux groupes bénéficiaient d'une actualité professionnelle importante : Du Bartàs programmé sur le Chaînon Manquant (18/03/09) et Kabbalah Découverte du Printemps de Bourges (25/04/09).

Pour renforcer encore l'actualité, nous avons édité à 4000 exemplaires la compilation *Planètes Musiques*, sur le label Modal, distribuée par L'Autre Distribution. Elle présentait deux extraits musicaux par groupe et a été envoyée à l'ensemble du fichier média de Claire Lextray.

La sélection 2009 a accordé une part importante aux approches expérimentales en musiques traditionnelles (Trio Achiary, Niou Bardophones, Duo Clastrier Tickmayer, Duo Miyazaki Roux). Ces projets artistiques de très grande qualité et particulièrement aboutis ne reflètent, par contre, pas la

diversité des pratiques en musiques traditionnelles aujourd'hui. Sans remettre en cause la force et la qualité des propos, les diffuseurs partenaires habituels de *Planètes Musiques* sur la tournée nous avaient alertés en amont sur cette ligne expérimentale de la sélection 2009.

A ce titre, l'édition 2009 a fait émerger le besoin de faire appel à une véritable direction artistique à la fois pour mieux représenter les différentes tendances des nouvelles musiques traditionnelles et mieux inscrire le projet sur le territoire et auprès des publics nanterriens.

## **6-7-8 février 2009 : lancement à la Maison de la Musique de Nanterre**

A l'image des éditions précédentes, *Planètes Musiques* s'est artistiquement, techniquement et humainement bien déroulé.

Sur le plan de l'accueil et de la technique, la Maison de la musique offre d'excellentes conditions d'accueil et de jeu. Des tournages médias comme l'enregistrement de l'émission *Couleurs du Monde* (F. Degeorge, France Musique) entièrement consacrés à *Planètes Musiques* et plusieurs tournages TV ont pu se tenir en parallèle des concerts.

Toutefois, en termes de fréquentation, on peut parler d'une édition difficile. Si les petites jauges fonctionnent bien, il faut reconnaître que la fréquentation de la Grande Salle de la Maison de la Musique reste délicate. En cela, le directeur artistique de la Maison de la musique – Dominique Laulanné - souhaite que l'on s'interroge sur la programmation de « têtes d'affiche ».

Du point de vue des publics, les deux stages programmés en amont par le service « Sensibilisation des publics » (stage autour de la bourrée – danse et violon // stage d'improvisation libre) ont connu un sort différent puisque le 1<sup>er</sup> a été annulé faute de participants alors que le 2<sup>nd</sup>, à la fréquentation timide, a été plébiscité par les participants qui souhaitent que cette expérience sur le rapport musiques traditionnelles / improvisation soit reconduit. On retrouve les participants à ces stages sur les concerts, l'influence semble positive.

Sur le plan de la fréquentation professionnelle, l'impact de la journée professionnelle a été réel (cf annexe 1) puisque de nombreux professionnels sont restés aux concerts du vendredi soir. Parallèlement, *Planètes Musiques* joue également un vrai rôle fédérateur auprès des professionnels du réseau, avec une présence accrue sur les 3 jours.

Sur le plan financier, l'investissement de la Maison de la musique est réel puisqu'en plus de la mise à disposition des lieux et des équipes durant 3 jours (sans compter le travail de préparation), l'achat de spectacles (22844 € HT) couvre le coût du plateau artistique.

Suite à l'expérience *Planètes Musiques 2009*, Dominique Laulanné souhaite reposer la place de *Planètes Musiques* dans le projet artistique et culturel global de la Maison de la musique. En effet, il lance la Maison de la musique dans une démarche volontaire d'ouverture sur les musiques traditionnelles et du monde, et de réflexion sur le sens de ces musiques dans cette « ville-monde » qu'est Nanterre.

Cette prise en compte des musiques traditionnelles / du monde se décline sous 3 formes :

- un travail global de réflexion sur la mémoire
- la mise en places d'ateliers de pratiques en musiques du monde (gamelan, steel band...)
- la co-production de *Planètes Musiques*, événement fort consacré à ces musiques, événement à la double dimension nationale et locale. Par conséquent, Dominique Laulanné souhaite être associé sur le plan artistique à la participation au choix des artistes programmés, interroge la présence de têtes d'affiches comme moteur de l'événement, veut frotter les artistes des musiques traditionnelles à d'autres maîtres dans d'autres esthétiques, souhaite porter une attention particulière aux patrimoines et cultures des communautés de la ville. Sur le plan de l'action culturelle, il souhaite élargir le festival à d'autres propositions que des concerts : conférences, rencontres, projections de films, programmer des stages en amont, imaginer des relations avec des associations locales de musiques traditionnelles, programmer les ateliers de la Maison de la musique sur le festival, articuler les concerts avec des temps plus conviviaux et plus ouverts sur les publics (bals, concerts jeune public, déambulation...). Sur le plan de la communication, il s'agit de co-construire une communication à la fois nationale et locale, qui s'insère pleinement avec la communication mise en place pour l'ensemble de la saison de la Maison de la musique. Enfin, sur le plan de la production, un pilote sera mandaté au sein de l'équipe de la Maison de la musique.

### **La journée professionnelle – 6 février 2009**

L'organisation de la journée professionnelle consacrée aux « *Dispositifs publics de soutien du spectacle vivant professionnel appliqués aux musiques traditionnelles* » a connu un réel succès et a eu un impact sur la fréquentation professionnelle. Cette journée qui a mobilisé plus d'une soixantaine de participants (cf annexe 2) a permis de mettre en lumière les enjeux actuels autour de la structuration des compagnies artistiques en musiques traditionnelles. Des témoignages d'expériences réussies et novatrices ont démontré que les musiques traditionnelles interrogent bien au-delà des politiques culturelles : rapport au territoire, rapport à l'économie, notamment sociale et solidaire, rapport au vivre ensemble...

Un compte-rendu de la matinée, particulièrement dense, a été publié par La Scène (printemps 09).

## La tournée Planètes Musiques

*Planètes Musiques 2009*, c'est une tournée de 11 dates sur toute la France, en plus des 9 concerts programmés à la Maison de la Musique de Nanterre, portées par des diffuseurs, en partenariat avec la FAMDT et souvent, un adhérent de la fédération.

Rappelons que l'objectif initial de cette tournée était un souci de décentralisation : rapprocher l'offre des diffuseurs potentiels.

Avec la réorganisation du projet associatif de la FAMDT, il a été décidé que la contractualisation se ferait directement entre les tourneurs et les diffuseurs, la FAMDT se concentrant sur son rôle de repérage et d'exposition dans les supports de communication et dans les médias. Ce changement de mode opératoire a semé la confusion dans le montage avec les partenaires habituels de la tournée.

### Données qualitatives

Nous avons de bons retours sur le déroulement des différents concerts de la tournée *Planètes Musiques*, bonnes ambiances et bonne fréquentation. Les concerts *Planètes Musiques* sont souvent l'occasion de belles découvertes pour le public. En termes de fréquentation, *Planètes Musiques* ne semble pas avoir d'impact particulier.

### Données quantitatives

Répartition des dates par artiste :

Artistes	Nb de dates
Duo Miyazaki Roux	1
Duo Clastrier Tickmayer	2
François Robin expérience	1
Trio Achiary	1
Du Bartàs	3
Dzouga	1
Yudal Combo	1
Niou Bardophones	2
Kabbalah	7

Eléments comparatifs de 2006 à 2009 :

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Nb dates en région	25	35	26	11
Nb régions représentées	11	16	11	7
Nb de lieux partenaires	21	28 (dont 14 nouveaux)	21 (dont 11 nouveaux)	9
Nb dates dans le réseau	9	12 (dont 6 nouveaux)	7	4

Constat et analyses :

- La tournée *Planètes Musiques 2009* a été beaucoup moins fournie que les années passées. Deux explications sont plausibles : de nombreux partenaires ont cru que nous abandonnions la tournée alors que le changement portait uniquement sur le mode de gestion (ambiguïté de la part de la FAMDT dans la communication). D'autres programmeurs ont regretté une ligne artistique trop pointue accordant moins de place que les années passées à la diversité de ces musiques.
- La tournée *Planètes Musiques* a surtout profité à un groupe : Kabbalah. Ce groupe, particulièrement bien structuré et implanté autour de La Meson (Marseille, 13), a bien intégré la logique *Planètes Musiques*, démarchant un à un la centaine de contacts fournis par la FAMDT, organisant des soirées spéciales pour permettre des tournages TV... L'opération a bien fonctionné pour le groupe qui a su pallier la réorientation des moyens de la FAMDT sur d'autres priorités.

Pour *Planètes Musiques 2010*, allant au bout de cette logique de réorganisation, il a été décidé de se concentrer sur le rendez-vous nanterrien et le travail de communication.

## ***Planètes Musiques et les autres réseaux de diffusion***

La FAMDT s'appuie sur la programmation *Planètes Musiques* pour développer des partenariats avec d'autres réseaux de diffusion.

En 2009, le Chaînon Manquant a programmé Du Bartàs (18/03/09). La FAMDT et la FNTAV (Fédération des Nouveaux Territoires des Arts Vivants productrice du Festival Chaînon Manquant) se sont entendues pour la mise en place d'une aide au transport pour ce groupe, dans le cadre de la tournée Chaînon. Nous étudions également la mise en place d'un atelier, à l'occasion de l'assemblée générale du Chaînon Manquant, afin de donner aux programmeurs de ce réseau généraliste les clés de compréhension des musiques traditionnelles et le sens qu'elles peuvent apporter dans une programmation.

Une présentation de *Planètes Musiques* (objectif et programmation) au réseau FLEP a eu lieu le 19 janvier 2009, à l'occasion des Spectacles en Recommandés.

Babel Med Music, forum marché des musiques du monde aux Docks des Suds à Marseille, n'a retenu aucun groupe de *Planètes Musiques* 2009. Néanmoins, la présence de la FAMDT sur le marché a permis de mesurer à quel point cet événement est devenu le rendez-vous incontournable pour l'ensemble des professionnels des musiques traditionnelles et du monde. Au regard de son nouveau projet, la FAMDT doit y organiser sa présence collective. Un nouveau partenariat reste à imaginer pour y promouvoir les artistes *Planètes Musiques*.

La prise en compte de la scène des musiques traditionnelles par les réseaux de diffusion généraliste étant au cœur des enjeux relatifs au spectacle vivant professionnel dans le nouveau projet FAMDT 2009-2014, la FAMDT doit organiser sa présence collective et artistique aux Biennales du Spectacle Vivant 2010 (Nantes) (spectacle de YF. Kemener et R. Sette annulé sur *Planètes Musiques* + atelier sur le sens des musiques traditionnelles). Nous souhaitons également reprendre contact avec la nouvelle équipe des JMF afin d'explorer ensemble des propositions adaptées au jeune public.

## **Communication / Promotion**

Le plan de communication 2009 comprenait :

- 1.500 dossiers de presse destinés à la presse nationale et aux diffuseurs
- 10.000 programmes nanterriens
- 4 pages *Planètes Musiques* dans la plaquette de saison 2008/9 de la Maison de la Musique de Nanterre, éditée à 25.000 exemplaires.
- 4.000 CD compilations *Planètes Musiques* édités sur le label Modal, distribués par L'Autre Distribution, répartis entre envois presse et ventes en magasin. Ce CD a fait l'objet d'une importante mise en place de la part du distributeur (têtes de gondole dans les FNAC...).
- partenariats médias avec La Scène / Trad Magazine / Mondomix / Mouvement.
- mise en ligne sur le site [www.famdt.com](http://www.famdt.com) et annonces par e-mailing.

Le poste « communication/promotion » représente 38% du budget de *Planètes Musiques*. Dès l'annonce du changement du mode de gestion de la tournée, nous avons souhaité réorienter les moyens sur ce poste puisque *Planètes Musiques* veut augmenter l'exposition de ces musiques. Cela s'est traduit par une augmentation du tirage de la compilation (1000 exemplaires supplémentaires), un envoi à l'ensemble du fichier presse et non à une sélection, un nouveau partenariat média avec Mouvement, pour inscrire les musiques traditionnelles sur le champ de la création.

Sur le plan média, Claire Lextray, notre attachée de presse, a obtenu comme chaque année, de très bons résultats en dépit d'un contexte particulièrement difficile (réforme audiovisuelle et difficultés de la presse écrite).

Toutefois, la couverture médiatique est conséquente, notamment sur les radios avec des émissions de grande qualité, à heure de grande écoute, ainsi qu'une forte montée en puissance des sites Internet.

- 53 articles et annonces de presse nationale et régionale, 3 annonces en agence de presse
- 82 passages radio dont une émission spéciale enregistrée dans les conditions du direct de Couleurs du monde (F. Degeorge / France Musique) entièrement consacrée à *Planètes Musiques*, une heure d'émission avec comme invité Benat Achiary dans *Humeur vagabonde* (K. Evin / France Inter), Laurent Cavalié dans *Carnet de Campagne* (P. Bertrand / France Inter).
- 12 reportages télévisés dont 2 journaux nationaux (TF1 : Niou Bardophones ; France 3 Kabbalah) et un magazine de 8 mn sur France 3 Ile de France consacré à la nouvelle génération des sonneurs bretons (Niou Bardophones et François Robin expérience).
- 120 mises en ligne sur des sites Internet.

## **Bilan financier**

Sur le plan financier, le budget global réalisé est équilibré et s'élève à 71542 € HT, pour un prévisionnel de 80169 € HT.

Les charges sont réparties comme suit :

- artistiques 27% (35 % en 2008) : cette baisse, très significative par rapport à 2008, s'explique par le changement du mode de gestion de la tournée, puisque la FAMDT était alors employeur de toutes les dates. La différence par rapport au budget prévisionnel s'explique par le remplacement pour raisons médicales des *Chants de Bretagne et d'Occitanie* par le Trio Achiary.
- techniques 7% (15% en 2008) : l'accompagnement des artistes par des chargés de production et techniciens sonorisateurs varie d'une année sur l'autre.
- communication / promotion 38% (20% en 2008) : ce poste connaît une hausse significative. Dès le départ, la FAMDT a voulu que le changement du mode de gestion sur la tournée permette de dégager des moyens pour la communication promotion, car l'exposition et la recherche de visibilité sont les objectifs premiers de *Planètes Musiques*. En dépit de sa forte augmentation, cette part reste largement inférieure à celle inscrite au budget prévisionnel.
- administratives (28% en 2008) : ce poste stable en apparence a permis une réorganisation interne des moyens humains et financiers de la FAMDT puisqu'au lieu de se consacrer à la prospection et la production de la tournée, la chargée de mission spectacle vivant a pu monter la journée professionnelle favorisant ainsi la mise en réseau des acteurs.

En ce qui concerne les produits, toujours dans la logique de redéfinition du projet FAMDT, la part de la subvention du Ministère de la Culture attribuée à *Planètes Musiques* a été revue à la baisse, pour couvrir les charges d'administration générale de l'opération. Les produits se répartissent entre :

- la vente des spectacles : 32% (49 % en 2008), baisse significative liée au changement du mode de gestion de la tournée,
- les aides publiques : 67 % (51% en 2008) : force est de constater que sans les soutiens publics, cette opération d'intérêt général pour le secteur des musiques traditionnelles ne pourrait avoir lieu.

## **Conclusion**

Avec l'édition 2009 de *Planètes Musiques*, la FAMDT a atteint un certain nombre d'objectifs :

- présenter des propositions artistiques de qualité, capables de convaincre diffuseurs et journalistes,
- favoriser l'exposition des artistes des nouvelles musiques traditionnelles dans les médias et les réseaux professionnels.

Aujourd'hui, *Planètes Musiques* est bel et bien un outil au service des deux objectifs majeurs du nouveau projet de la FAMDT, le lobbying et la mise en réseau. *Planètes Musiques* est également un événement nanterrien, qui doit trouver sens sur ce territoire et auprès des populations diverses qui l'habitent. La FAMDT et la Maison de la musique de Nanterre se sont d'ores et déjà engagé à imaginer un événement d'envergure double, nationale et nanterrienne . *Planètes Musiques* doit être le rendez-vous incontournable de la création scénique en musiques traditionnelles.

Et trouver sa place dans la stratégie de la FAMDT pour mieux structurer le spectacle vivant professionnel en musiques traditionnelles. La journée du 6 février en était le prémice.

## BUDGET PREVISIONNEL ET REALISE PLANETES MUSIQUES 2009

CHARGES	Prev.	Réal.		PRODUITS	Prev.	Réal.
Salaires bruts	8 889	8 966				
Charges patronales	4 736	4 605				
Déplacement	6 481	5 044				
Défraiement	541	710				
<b>Sous-tot. Artistique</b>	<b>20 646</b>	<b>19 325</b>	27%	Vente spectacles	20 000	22 844
Mise à disposition des lieux	0	0				32%
Personnel art facturé	2 946	1 896				
Personnel son TCC	2 116	1 988				
Dépl - Def pers tech	2 106	1 036				
Location de matériel	0	0				
<b>Sous-tot. Technique</b>	<b>7 168</b>	<b>4 920</b>	7%			
CE Attachée de presse	10 855	10 957		Transfert charges		330
Frais de promotion	5 000	1 514				
Frais de réception	500	115				
Billetterie	0	0				
Graphisme	1 600	1 947				
Imprimerie	1 300	1 475				
Encarts publicitaires	7 000	4 851				
Frais postaux	1 000	388				
Compilation	4 500	3 751				
Festival Marché	3 000	2 442				
<b>Sous-tot. Comm/promo</b>	<b>34 755</b>	<b>27 440</b>	38%			
Sacem, Sacd	1 600	2 108		Subventions		
Taxe fiscale	0	0		DMDTS	28 357	22 000
Quote part frais généraux	5 000	5 000		ADAMI	25 000	16 000
Administration générale	8 000	9 900		CNV		
Admin gale dépl + déf	1 500	1 251		SPEDIDAM	6 812	5 000
Journée pro	1 500	1 598		SACEM		
<b>Sous-tot Admin°</b>	<b>17 600</b>	<b>19 857</b>	28%	FCM		5 000
<b>Total Charges</b>	<b>80 169</b>	<b>71 542</b>		<b>Sous-total</b>	<b>60 169</b>	<b>47 785</b>
				<b>Total Produits</b>	<b>80 169</b>	<b>71 174</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>-369</b>				

## ANNEXE 1

### PROFESSIONNELS PRESENTS SUR PLANETES MUSIQUES

<b>STRUCTURE</b>	<b>NOM Prénom</b>
ADAMI	DUTERTRE Jean-François
ADDA SCENES CROISEES	EVEZARD Marianne
AMTA	RICROS André
ANCT	MAYRAND Nicolas
Babel Med Music	SADAK Sami
BUDA Musique	FRUCHAUX Gilles
CFMI Rennes	DEFrance Yves
Cie Mimo	JACQUET Olivier
Cie Montanaro	BOURDIN Laurence
CMT IdF	DAURIAC Pascale
CRMTL	DURIF Olivier
CRMTL	MEUNIER Dominique
Dastum	QUIMBERT Charles
Ethnotempo	HAMON Sylvie et Stéphane
Festival Ile de France	LATIGRAT Charlotte
France 3 / PCI	BEDIAR Nadia
Galaor	GIBAUX Philippe
HLMD CDMDT 43	PASTUREL Valérie
La Loure	DAVY Yvon
Le Chantier	DASTREVIGNE Françoise
Le Nouveau Pavillon	GIRAULT Sylvain
Maison Musique de Nanterre	LAULANNE Dominique
Maison Musique de Nanterre	DUVAL Gilles
Ministère de la Culture	CAYOT André
MJC Rabelais	BELLIARD Steeve
Musique et Equilibre	CECCALDI Serge
Mustradem	HAMON Jérôme
NACRE	BORTHELLE Dominique
OARA	BROUCH Joel
ONDA	BIDOU Fabienne
Rencontres de luthiers	TAILLEBOURG Guillaume
Serv Culturel Bagnolet	BOURSON Stéphanie
Service culturel Ville de Houille	BERNARD Anne
Sirventes	MESPOULEDE Joel
TRAD Magazine	DALMAGNE Patrice
Un pavé dans le jazz	DESPREZ Julien
Un pavé dans le jazz	FENEZ Mélodie
Université Nice / CIRIEF	CHARLES DOMINIQUE Luc
UPCP Métive	GUIN Sébastien
Viellux	BERTHET Sébastien

## **ANNEXE 2**

### **PROFESSIONNELS PRESENTS JOURNEE PRO 6 FEV. 2009**

#### **STRUCTURE**

CAHPA  
DRAC Poitou Charentes  
OARA  
DAC Nanterre  
CA-I  
Le Nouveau Pavillon  
Mustradem  
Cie Mimo  
FNEIJMA  
OPC  
HLMD CDMDT 43  
ARSV Poitou Charentes  
Arts vivants et départements  
ADAMI  
ADDA SCENES CROISEES  
AMTA  
ANCT  
Association CARANTUM  
Babel Med Music  
Band de Seilhac  
Band de Seilhac  
BIG BRAVO  
CEISM Festival Ti Piment  
Cie Les mots du vent  
Cie Mandopolis  
Cie Mandopolis  
Cie Michel Aumont  
Cie Montanaro  
Cie Montanaro  
CMT IdF  
CNV  
CRMTL  
Dastum  
Editions A Pennec  
ELIPS  
Galaor  
KABBALAH  
La Loure  
La Meson  
Le Ragondin Tourneur  
Les Arts Improvisés  
Les glottes trotters  
Maison Musique de Nanterre  
Maison Musique de Nanterre  
MJC Rabelais  
Musique et Equilibre  
NACRE  
Nuits atypiques

#### **NOM Prénom**

BERTRAND Sébastien  
BLANC Pierre  
BROUCH Joel  
DRUART Marion  
FRAGEY Jean-Michel  
GIRAULT Sylvain  
HAMON Jérôme  
JACQUET Olivier  
Le Sagère Stéphan  
MARTIN Cécile  
PASTUREL Valérie  
ROUGER Jany  
SYTNIK Yvan  
DUTERTRE Jean-François  
EVEZARD Marianne  
RICROS André  
MAYRAND Nicolas  
HARTMANS Messaouda  
SADAK Sami  
DURIF Gabriel  
DOURNEL Adrien  
GLARNER Sophie  
LOUIS Cécile  
CANEVET Maryvonne  
BONNAMOUR DU TARTRE Céline  
VAILLANT Patrick  
BELLOIR Sophie  
LEBRUN Lucie  
BOURDIN Laurence  
DAURIAC Pascale  
CAZORLA Pierrette  
DURIF Olivier  
QUIMBERT Charles  
PENNEC Alain  
PASQUIER Samuel  
GIBAUX Philippe  
GALESKI Stéphane  
DAVY Yvon  
LEPETRE Sarah  
BASSOMPIERRE Guillaume  
BORDES Valérie  
LE FLOC'H Dominique  
LAULANNE Dominique  
DUVAL Gilles  
BELLIARD Steeve  
CECCALDI Serge  
BORTHELLE Dominique  
LAVAUD Patrick

ORG & COM  
OVNI Prod  
Plateforme interregionale  
Rencontres de luthiers  
Service culturel Ville de Houille  
Sirventes  
UPCP Métive  
Viellux  
Yaki Kandru  
Yaki Kandru  
Zone Franche

BLOT Francis  
GALLONI Brice  
GROSCLAUDE Stéphane  
TAILLEBOURG Guillaume  
BERNARD Anne  
MESPOULEDE Joel  
GUIN Sébastien  
BERTHET Sébastien  
BLASCO Sylvie  
LOPEZ PALACIO Jorge  
ZATOUR Chantal